

*Do Follow/No Follow
Verlinkungen und Kennzeichnung
bei Blogkooperationen*

12.09.14

Step to Milkyway 



Bedeutung von Links

- *Links sind Empfehlungen von Webseiten*
- *Je mehr Empfehlungen eine Webseite hat, desto höher steht sie in einer Suchmaschine*
- *Suchmaschinen haben Bots/Crawler/Programme, die Webseiten absuchen und nach neuen Empfehlungen suchen*

Firmen und Links

Firmen wollen so viele Verlinkungen wie möglich um bei Google ganz oben zu stehen



Umsatzoptimierung

Linkstruktur

- *Freiwilliges Verlinken von Webseiten, ohne Hintergedanken und Gegenleistung ist „Natürlich“*
- *Diese Struktur ist beeinflussbar*



Gekaufte Links, getauschte Links

Attribute von Links

- Alle Links sind „**Do Follow**“, dh. Erstmal werden alle Links in für das Google Ranking gewertet (Crawler folgen ihm)
- Man kann dies im HTML mit dem Attribut „**No Follow**“ ausschalten, dh. Google bewertet den Link nicht

Do Follow

```
<a href="http://www.steptomilkyway.com"  
">Step to Milkyway</a>
```

No Follow

```
<a href="http://www.steptomilkyway.com"  
rel="nofollow">Step to Milkyway</a>
```

Firmen wollen Links

- Firmen kaufen und tauschen Links, um besser zu ranken
- Eine ganze Branche wurde geboren, diese nennt sich SEO = Search Engine Optimizing (Suchmaschinenoptimierung)

Google will aber ...

- *Eine natürliche Linkstruktur*
- *Deshalb gibt es die Google Webmaster Richtlinien*
- *Laut den GWR sind gekaufte Links nicht erwünscht*

Google Webmaster Richtlinien

<http://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=de#3>

- *Man soll Content für Nutzer erstellen, nicht für Suchmaschinen*
- *Nichtbeachtung kann eine Abstrafung von Google zur Folge haben:*
 - *Verlust des Rankings*
 - *Webseite wird GAR nicht mehr bei Google gefunden („Aus dem Index fliegen“)*

Folgen?

- *Abstrafung bei Google kann für Firmen und Blogs erfolgen*
- *Eine Abstrafung bei Google hat nichts mit Straftaten zu tun*
- *Wenige Besucher (Google Analytics)*
- *Massive Umsatzeinbußen*

Kooperationen und Do Follow

- *Firmen fragen bei Bloggern Kooperationen mit Links an*
- *Vergütung: Geld, Produkte, Backlinks, usw.*
- *Wollen häufig keine Kennzeichnung von Werbung, weil...*
- *Google kontrolliert ob Links gekauft/ gesponsort sind*

Gründe für Kennzeichnung von Werbung/Sponsorings/PR Samples

- Glaubwürdigkeit
- Ehrlichkeit
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb

Wird dann eine Do Follow Verlinkung getätigt, wird die natürliche Linkstruktur offensichtlich zum positiven für das Unternehmen beeinflusst!

Daher sollte man alle
bezahlten/gesponsorten/getauschten
Links auf
No Follow
setzen

Achtung! Kennzeichnung

- *Firmen wollen deswegen, dass Blogger Kooperationen nicht kennzeichnen!*
- *Dies führt aber zum nächsten Problem:*
- *Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb*

Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb

„Unlauter handelt, wer den Werbecharakter
von geschäftlichen Handlungen verschleiert“

„Eine Verschleierung im Sinne von § 4 Nr. 3 UWG
und damit auch eine Irreführung gemäß § 5 Abs. 1
UWG liegt vor, wenn das äußere Erscheinungsbild
einer geschäftlichen Handlung so gestaltet wird, dass
die Marktteilnehmer den geschäftlichen Charakter
nicht klar und eindeutig erkennen.“

Quelle: <http://www.omsels.info/die-verbote-oder-was-darf-ich-nicht/e-4-nr-3-uwg>

Dr. Herman Josef Omels Rechtsanwalt für Marken und Wettbewerbsrecht

12.09.14

Step to Milkyway



Was heißt das nun?

Wenn ihr ein Posting, für welches ihr eine Gegenleistung, in Form von

- Produkten
- Geld
- Andere Vergünstigungen

erhalten habt, nicht kennzeichnet, handelt ihr strafbar!

Tipps für Kooperationen

- Wenn ihr No Follow verlinkt und als Werbung kennzeichnet ist dies in Ordnung
- Klärt mit den Firmen VOR eurem Posting genau ab:
 - Wie soll verlinkt werden
 - Darf es als Werbung gekennzeichnet werden?

Danke für eure Aufmerksamkeit!

12.09.14

Step to Milkyway 

